

Checklist: Tu restaurante en ChatGPT

RAY

12 acciones para aparecer cuando los consumidores buscan comida en IA

WEBSITE

- ☐ **Website propio con menú, ubicaciones, horarios y precios**
El 39.8% de las citaciones de ChatGPT vienen del website propio. Sin uno, terceros hablan por ti.
- ☐ **Schema markup (LocalBusiness, Product, FAQ, Review)**
Datos estructurados que Google y ChatGPT leen para entender tu negocio. Prueba: search.google.com/test/rich-results
- ☐ **Sitemap.xml con todas las URLs y prioridades**
El mapa de tu website para buscadores. Más URLs = más puntos de entrada. Prueba: tuwebsite.com/sitemap.xml
- ☐ **Contenido legible y crawlable (no solo imágenes)**
Si no puedes seleccionar el texto con Ctrl+F, los bots tampoco lo pueden leer. Menú en HTML, no PDF.

AI-READY

- ☐ **Archivo llms.txt con info estructurada del restaurante**
Carta de presentación para ChatGPT, Gemini y Claude. Descripción en prosa de tu negocio. Prueba: tuwebsite.com/llms.txt
- ☐ **Contenido conversacional que responda preguntas reales**
FAQs, descripciones de platos, opciones dietéticas. Lo que un consumidor le preguntaría a ChatGPT.
- ☐ **Actualizar contenido frecuentemente (cada 2 meses mínimo)**
Los buscadores de IA priorizan contenido fresco. Actualiza menú, precios, horarios y eventos.
- ☐ **Página por cada ubicación / sucursal**
Cada sucursal necesita su propia página con dirección, horarios, mapa y teléfono para búsquedas locales.

REPUTACIÓN

- ☐ **200+ reviews en Google Maps (mínimo 4 estrellas)**
Los reviews son el 13% de las citaciones de ChatGPT. Volumen y calidad importan para ser recomendado.
- ☐ **Responder TODAS las reviews (positivas y negativas)**
ChatGPT cita reviews y respuestas. Tu respuesta es contenido que la IA puede usar a tu favor.
- ☐ **Presencia en listas locales ('mejores X en Y ciudad')**
ChatGPT se apoya en rankings y listas de medios locales para validar recomendaciones.
- ☐ **NAP consistente en todos los directorios + website**
Nombre, Dirección y Teléfono idénticos en GBP, website y directorios. Inconsistencias = pérdida de confianza.

Herramientas para autodiagnóstico

1

Google Rich Results Test

search.google.com/test/rich-results

Verifica si tu website tiene datos estructurados válidos (Schema markup). Gratis, de Google.

2

Sitemap Check

tuwebsite.com/sitemap.xml

Abre esta URL para ver si tienes sitemap. Si no aparece nada, no lo tienes.

3

llms.txt Check

tuwebsite.com/llms.txt

Verifica si tienes el archivo de presentación para LLMs. Si da error 404, no existe.

4

Google Site Search

google.com → buscar [site:tuwebsite.com](https://tuwebsite.com)

Muestra todas las páginas que Google tiene indexadas de tu website. Más páginas = más cobertura.

5

Prueba ChatGPT

chatgpt.com

Pregunta: '¿Dónde puedo comer [tu cocina] en [tu ciudad]?' y ve si apareces.

6

RAY Website Audit

website-audit.rayapp.io

Análisis completo de tu presencia digital: SEO, AI Search, ChatGPT. Reporte gratuito en minutos.

¿Necesitas ayuda implementando todo esto?

RAY es un motor de crecimiento para restaurantes. Websites optimizados para SEO y AI Search, reservas directas, delivery sin comisión, loyalty y Sara AI.

rayapp.io

website-audit.rayapp.io